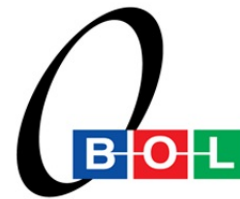


**BOL**บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)  
BUSINESS ONLINE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : 1023 อาคาร เอ็มเอส สยาม ชั้น 28 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา  
กทม. 10120

Contact : 0-2657-3999

Website : [www.BOL.co.th](http://www.BOL.co.th)**CEO**คุณชไมพร อภิกุลวนิช  
กรรมการและผู้จัดการใหญ่Tel : 02-657-3999  
chamaiporn@bol.co.th**CFO**คุณกัญพัชญ์ บุรณารมย์  
กรรมการและผู้อำนวยการฝ่าย  
บัญชีและการเงินTel : 02-657-3999  
kanyapan@bol.co.th**IRO**คุณชัยพร เทียรตินันทวิมล  
กรรมการและผู้อำนวยการฝ่าย  
บริหารTel : 02-657-3999  
IR@bol.co.th

CG Report Score :

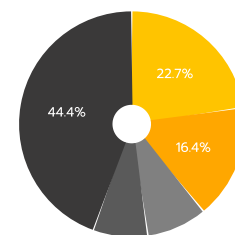
THSI List : -

**Stock Data** (22/11/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	82.05	82.05	82.05
Listed share (M)	820.51	820.51	820.51
Par (B)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB)	11,569.13	5,415.34	2,395.88
Price (B./share)	14.10	6.60	2.92
EPS (B)	0.24	0.22	0.18

**Statistics** (22/11/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
BOL (x)	52.02	15.99	1.38
SERVICES - mai (x)	53.23	4.48	1.52
SERVICES - SET (x)	82.43	3.88	1.20
mai (x)	56.64	3.25	1.25
SET (x)	20.54	1.77	2.13

**Shareholder Structure** (19/08/2021)

CTOS (22.7%)	ARG (16.4%)
DBI (8.7%)	นายวิศณุ สฤงพัชร์รัตน์ (7.8%)
Other Shareholder (44.4%)	

**Financial Ratios**

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
ROE (%)	31.77	30.29	29.47	28.61
ROA (%)	26.53	22.80	24.52	22.05
D/E (x)	0.38	0.47	0.41	0.37
GP Margin (%)	62.39	56.76	57.47	58.08
EBIT Margin (%)	44.87	35.49	32.98	28.22
NP Margin (%)	38.02	31.09	28.50	26.74

**Company Background**

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสัญญาเพื่อรับข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง สถานะของบริษัท คณะกรรมการ และผลดำเนินการของแต่ละบริษัท กว่า 1,500,000 บริษัทในประเทศไทย และบริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลข่าวสารในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแหล่งข่าวด้านธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าจากบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการกับบริษัทอีกด้วย โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์ จัดเก็บ และบันทึกข้อมูลเพื่อให้บริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์

**Key Development of Company**

2014	บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ เลขที่บัตร 2423(7)/2556
2015	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2017	BOL Digital ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์ ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.7.2 เลขที่บัตร 60-0193-1-00-2-0
2018	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน CMMI for Dev ML3

**Revenue Structure**

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

	9M/2021	%	9M/2020	%	2020	%	2019	%
1. รายได้จากบริการ	172.55	92.77	164.49	92.53	595.58	95.11	507.98	94.40
- รายได้จากบริการด้านข้อมูล	62.28	33.49	52.98	29.80	209.30	33.42	207.71	38.60
- รายได้จากโครงการที่ได้รับการส่งเสริม	21.53	11.58	22.01	12.39	88.47	14.13	95.15	17.68
- รายได้จากบริการอื่น	88.74	47.71	89.50	50.34	297.81	47.56	205.12	38.12
2. รายได้อื่น	13.45	7.23	13.29	7.48	30.63	4.89	30.14	5.60
- เงินปันผลรับ และรายได้จากการเงิน	12.87	6.92	11.29	6.35	27.87	4.45	26.14	4.86
- รายได้อื่น	0.58	0.31	2.00	1.13	2.76	0.44	4.00	0.74

# Business Plan

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำโครงการเพื่อจัดหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำที่สดุของเทคโนโลยีใหม่จากต่างประเทศ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลในมิติที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้าทั้งในด้านการวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มโอกาสและการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบฐานข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา บริษัทจึงได้มีการดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้มีความรวดเร็วและปลอดภัย เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทไปยังต่างประเทศอีกด้วย

## Investment Highlight

- บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ AEC เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อขยายตลาดการให้บริการข้อมูลธุรกิจของบริษัทไปยังหน่วยงาน บริษัท และสถาบันการเงินในภูมิภาค
- ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในทำเนียบ "บริษัทวิสัยทัศน์ที่น่าลงทุน" หรือ ESG Emerging List และเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ.2564

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของฐานข้อมูล** เนื่องจากฐานข้อมูลถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท หากข้อมูลของบริษัทเกิดการสูญหาย หรือถูกลักลอบเข้าฐานข้อมูล (Hacking) เพื่อขโมยหรือทำลายข้อมูล จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการและดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและดูแลระบบเครือข่าย บริษัทมีการสำรองข้อมูลทุกวันโดยจัดเก็บไว้ที่บริษัท และศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup Site) ซึ่งมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม
- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพาข้อมูลภาครัฐ** เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลหลักที่บริษัทนำมาใช้พัฒนาบริการต่าง ๆ เป็นข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ โดยบริษัทนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงประยุกต์ เพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งข้อมูลที่ได้รับการคุ้มครอง อาจมีความเสี่ยงต่อการบริการของบริษัทหลาย ๆ ด้าน เช่น ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล การที่ไม่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเป็นการช่วยให้ข้อมูลของทางราชการมีความถูกต้องทันสมัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการหาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมจากที่อื่นอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพัฒนาข้อมูลออกไปในเชิงประยุกต์ และวิเคราะห์เชิงลึกมากกว่าการให้บริการข้อมูลทั่วไป
- **ความเสี่ยงจากการแข่งขัน** เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตมีการขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว มีความเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ประกอบการรายอื่น เข้ามาให้บริการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีแผนงานวิจัยและพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นรูปแบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การเดินทางไปดูงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยนำมาปรับปรุงนโยบายการดำเนินงานธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี
- **ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** แม้ว่าผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลของนิติบุคคล แต่ผลิตภัณฑ์และบริการบางส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น รายละเอียดของผู้ถือหุ้นและกรรมการของนิติบุคคล ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติ (เก็บรวบรวม ใช้ เผยแพร่ และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล) ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ("พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล") การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความรับผิดทางแพ่ง ทางอาญา และทางปกครอง ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ เนื่องจากหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นกฎหมายใหม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัท จึงเห็นว่าประเด็นดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่บริษัทควรนำมาพิจารณา เพื่อจัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และอาจพิจารณาลดระดับความเสี่ยง เมื่อหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีความชัดเจนและแน่นอนต่อไป

## Awards

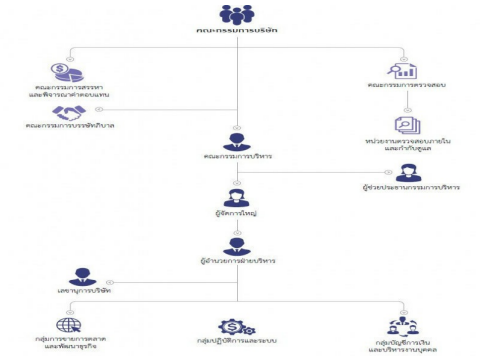
- |      |  |
|------|--|
| 2019 | BOL Digital ได้รับรางวัล "THAILAND TOP SME AWARDS 2019 ประเภท นวัตกรรมด้านการเงินยอดเยี่ยมแห่งปี"  |
| 2020 | BOL ได้รับรางวัล "200 Best Under A Billion" จากนิตยสาร Forbes Asia สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีผลการดำเนินงานโดดเด่น |

## Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
Current Liabilities	200.35	240.72	212.72	165.16
Non-Current Liabilities	74.38	76.04	76.86	18.14
Shareholders' Equity	723.74	676.37	710.50	500.94

## Company Structure



## Company Image

