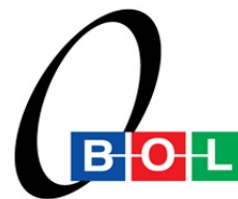


BOLบริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
BUSINESS ONLINE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : อาคารเอสวีโอเอกาเวอริ์ 900/8-10 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขต
ยานนาวา กทม. 10120

Contact : 0-2657-3999

Website : www.BOL.co.th**CEO**คุณชไมพร อภิกุลวณิช
กรรมการและผู้จัดการใหญ่Tel : 02-657-3999
chamaiporn@bol.co.th**CFO**คุณกัญญาพัชญ์ บุณนารมย์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 02-657-3999
kanyapan@bol.co.th**IRO**คุณชัยพร เกียรติบัณฑิตวิมล
กรรมการและผู้อำนวยการฝ่าย
บริหารTel : 02-657-3999
IR@bol.co.th

CG Report Score :

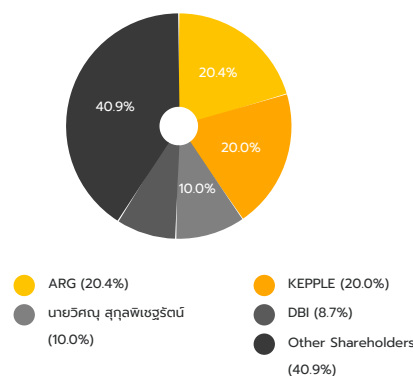
THSI List : -

Stock Data (21/05/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	82.05	82.05	79.52
Listed share (M.)	820.51	820.51	795.23
Par (B.)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	1,641.01	1,673.83	1,351.89
Price (B./share)	2.00	2.04	1.70
EPS (B.)	0.02	0.10	0.09

Statistics (21/05/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
BOL (x)	21.08	3.88	4.00
SERVICES - mai (x)	-	3.02	2.00
SERVICES - SET (x)	39.41	4.29	1.61
mai (x)	87.88	2.26	1.70
SET (x)	18.07	2.01	2.86

Shareholder Structure (02/03/2018)**Company Background**

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการรวบรวมหลาย ๆ แหล่ง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งรวมถึงข้อมูลสาธารณะของบริษัท คณะกรรมการ และผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทกว่า 1,000,000 บริษัท ในประเทศไทย และบริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลข่าวสารในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแหล่งข่าวด้านธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าหนี้การค้าจากบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการกับบริษัท โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบ วิเคราะห์ จัดเก็บ และบันทึกข้อมูลเพื่อให้บริการผ่านคอมพิวเตอร์ออนไลน์

Key Development of Company

2014	บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ เลขที่บัตร 2423(7)/2556
2015	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2017	BOL Digital ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์ ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.7.2 เลขที่บัตร 60-0193-1-00-2-0 ร่วมลงทุนกับบริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด ด้วยสัดส่วนการลงทุน 10% ของหุ้นทั้งหมด
2018	ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือว่าด้วย การสนับสนุน F13 Batch 1 Fintech Sandbox หรือ ศูนย์ทดสอบและพัฒนาฟินเทค กับ สมาคมฟินเทคประเทศไทย

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ธ.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
1. รายได้จากบริการให้บริกรม	100.89	97.40	108.14	99.30	414.23	94.90	378.15	94.70
- รายได้จากบริการด้านข้อมูล	39.60	38.20	51.53	47.30	181.30	41.50	178.58	44.70
- รายได้จากบริการระบบฯ	19.94	19.30	17.41	16.00	72.19	16.50	62.59	15.70
- รายได้จากบริการอื่น	41.36	39.90	39.20	36.00	160.74	36.90	136.98	34.30
2. รายได้อื่น (นอกเบียร์รับ และรายได้อื่น ๆ)	2.65	2.60	0.78	0.70	22.29	5.10	21.15	5.30
รายได้รวม	103.54	100.00	108.92	100.00	436.52	100.00	399.30	100.00

Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	19.72	20.90	17.57	18.69
ROA (%)	14.16	13.99	14.67	14.61
D/E (x)	0.59	0.70	0.37	0.43
GP Margin (%)	57.12	46.60	48.48	48.96
EBIT Margin (%)	23.06	19.80	20.48	20.43
NP Margin (%)	19.11	17.05	17.54	18.17

Business Plan

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และ ถูกต้องมากที่สุด โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำ โครงการเพื่อจัดหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำที่สดุของเทคโนโลยีใหม่มาหลาย ประเทศ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลในมิติที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับ ลูกค้าทั้งในด้านวิเคราะห์เพื่อเพิ่มโอกาสและการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบฐาน ข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา บริษัทจึงได้มีการดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้มีความรวดเร็วและปลอดภัย เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม)

Investment Highlight

- เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจคิดค้น วิจัย พัฒนานวัตกรรมด้านเครื่องมือวิเคราะห์ และบริการรูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองกับ เศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ครบวงจรมากขึ้น เช่น การให้บริการผ่าน Mobile Application ให้ผู้ใช้งานสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น และมีการนำ Concept ของ Social Business มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ธุรกิจผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น
- บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ AEC เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน เพื่อขยายตลาดการให้บริการข้อมูลธุรกิจของบริษัทไปยังหน่วยงาน บริษัท และสถาบันการ เงินในภูมิภาค

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของฐานข้อมูล** เนื่องจากฐานข้อมูลถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท หากข้อมูลของบริษัทเกิดการสูญหาย หรือถูกลักลอบเข้าฐานข้อมูล (Hacking) เพื่อโมยหรือทำลายข้อมูล จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการและดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดนโยบายและระเบียบวิธี ปฏิบัติเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและดูแลระบบเครือข่าย บริษัทมีการสำรองข้อมูลทุกวันโดยจัดเก็บ ไว้ที่บริษัท และศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup Site) ซึ่งมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาข้อมูลภาครัฐ** เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลหลักที่บริษัทนำมาใช้พัฒนาบริการต่าง ๆ เป็น ข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ โดยบริษัทนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงประยุกต์ เพื่อนำไปให้ บริการแก่ลูกค้า ซึ่งข้อมูลที่ได้รับภาครัฐ อาจมีความเสี่ยงต่อการบริการของบริษัทหลาย ๆ ด้าน เช่น ความ ถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล การที่ไม่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เป็นการช่วยให้ข้อมูลของทางราชการมีความถูกต้องทันสมัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการหา แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมจากที่อื่นอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพัฒนาข้อมูลออกไปในเชิงประยุกต์ และวิเคราะห์เชิงลึก มากกว่าการให้บริการข้อมูลทั่วไป
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน** เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต มีการขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว ความเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ประกอบการรายอื่น เข้ามาให้บริการที่มีลักษณะ ใกล้เคียงกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีแผนงานวิจัยและพัฒนาข้อมูลอย่างเป็น รูปแบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การเดินทาง ไปดูงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยนำมาปรับปรุงนโยบายการดำเนินงานธุรกิจและกลยุทธ์ ของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี

Awards

2008 ได้รับรางวัลจากโครงการ "Bai Pho Business Awards by Sasin" เป็นรางวัลเกียรติยศ สำหรับผู้ประกอบการไทย เพื่อยกย่องธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและสร้างความโดดเด่นทาง ธุรกิจได้อย่างน่าภาคภูมิใจ ทั้งยังเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจ SME บนความโดดเด่นใน มิติการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และมีผลการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)

ได้รับรางวัลจากโครงการ "200 Best Under A Billion" จากนิตยสาร Forbes Asia ฉบับ เดือนกันยายน 2551 สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่มี ผลการดำเนินงานโดดเด่น

2017 ได้รับรางวัล "องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ" (Innovative Organization: Service) ในงานประกาศรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2560 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนัก นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

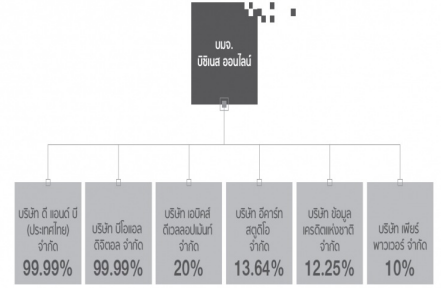
Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	238.83	245.40	160.82	165.61
Non-Current Liabilities	11.92	9.89	11.47	9.50
Shareholders' Equity	422.92	366.28	468.77	403.11

Company Structure

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



Company Image

